SFIDA DA BAR

Advertising 2021

MS MOTOR TV | sky Canale 813

BATTI IL CAMPIONE E VINCI LA MOTO

Il progetto nasce nel 2013 con il dichiarato obiettivo di diventare il primo reality italiano sul mondo dei motori. Sei appassionati concorrenti provano a battere il campione di fama mondiale *Roberto Rolfo* a pari condizioni. Stesso giorno, stessa moto, stessa pista, stesse gomme, stesso tempo a disposizione. In palio per il vincitore una moto unica al mondo costruita durante la produzione del programma. Il format nella sua prima stagione si compone di 6 puntate, trasmesse tutte in prima serata su SKY, canale 139, Automototv (ora Ms Motor Tv, prima canale 228 ed ora 813, in seguito all'accorpamento dei canali MS in onda su SKY).

SPIN OFF

Nel 2014 visto l'interesse riscosso dal format, utilizzando i contenuti video girati nel corso della prima stagione, vengono derivate due serie di programma accessorie: una legata alla costruzione della special in palio nel programma, l'altra sulle selezioni volte ad individuare i concorrenti. Il risultato di pubblico oltre le aspettative fa capire che non è solo l'idea di fondo del programma a convincere i telespettatori; ma il modo di *Sfida da Bar* di raccontare la realtà. Senza filtri, in presa diretta, dal punto di vista del semplice appassionato.

RACING REPORT

Come progetto di comunicazione sperimentale una troupe leggera del programma formata da 5 persone (con un solo videoreporter) si reca sull'Isola di Man per raccontare il Manx Gp dalla prospettiva individuale del pilota italiano *Federico Natali*. Il successo del pubblico si traduce in 1.100.000 visualizzazioni web in 23 giorni con 19 video, poi ricomposti in 13 puntate televisive in onda su SKY in prima serata. Elementi che dimostrano chiaramente come ci sia spazio per un nuovo modo per raccontare le corse in moto. Quello del backstage. Così iniziano le attività di racing report che proseguono con diversi format. Nello specifico *Sfida da Bar - Mission on Island* (2014), *Sfida da Bar - Mission in Europe* (2015 e 2016), *Sfida da Bar - Backstage del CIV* (2015), *Sfida da Bar - H. 24* (2016), *Sfida da Bar - Enjoy's Racing Tour* (2017), *Sfida da Bar - Mobster Series* (2018).

IL CAMPIONE VIENE BATTUTO

Parallelamente alle nuove produzioni continuano le stagioni di *Sfida da Bar - Batti il campione* realizzate con frequenza biennale (2013, 2015 e 2017 e 2019). Nel corso della penultima stagione trasmessa, il pilota da battere, il campione del mondo ed opinionista della *MOTO GP*, *Marco Lucchinelli*, viene battuto dal semplice appassionato *Giorgio Zani*, a pari condizioni tecniche. E così la moto in palio, una special costruita nel corso della trasmissione, viene vinta.

Curiosità: La voce fuori campo di *Sfida da Bar - Batti il Campione,* è del dj *Marco Comollo,* di *Radio 105*.

BATTI IL CAMPIONE SI FA IN 4

Dopo che il campione è stato battuto si è creato il presupposto per rinnovare il format e lo si è fatto introducendo quattro sfide anziché una con la collaborazione di nomi importanti del mondo del motociclismo.
Marco Melandri è il pilota da battere sulla R3; Roby Rolfo è il pilota da battere su una Moto 2 in una sfida sul Cremona Circuit sotto l'acqua; Loris Reggiani è il giudice nel decidere chi tra i concorrenti del format abbia guidato bene e chi no, girando in un kartodromo con delle pit-bike elettriche.
E poi c'è Marco Governatori che è il pilota da battere nella sfida di Flat Track, organizzata con la collaborazione logistica di Stefano Lupini e che costituisce la novità assoluta del format: ovvero l'aver riproposto la sfida anche su terra, con nuovi sponsor come UFO Plast, Premier Helmets e HZ Goggle, con l'obiettivo dichiarato di avviare le produzioni in tema off-road.

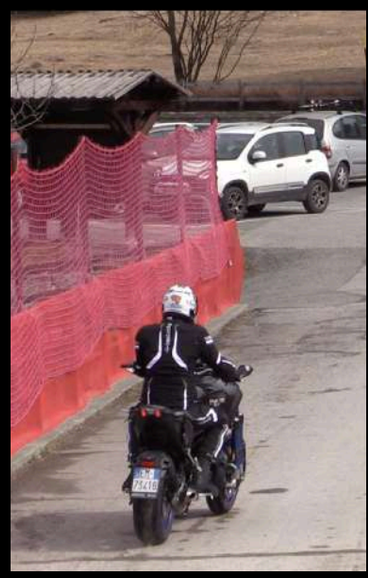
Curiosità: *Per partecipare al format ci hanno scritto 1070 motociclisti, ma solo 6 per stagione sono i fortunati che hanno potuto sfidare i nostri campioni.*

SFIDA DA BAR LEGEND BIKE

Nato nel 2013 come format parallelo a *Sfida da Bar Batti il Campione*, per mostrare la costruzione della prima special, il format in quell'occasione si era stato titolato *Sfida da Bar Costruzione di una special*, ma che poi nel 2015 è evoluto in *Sfida da Bar Legend Bike* con il restauro di una moto da corsa del passato (R6 ex mondiale SSP ufficiale Zeelemberg) e con la costruzione di una special su base Ducati. Il format si è poi sviluppato fino ad arrivare nel 2020 alla sua quarta stagione (quinta se si considera la prima titolata in modo differente). E proprio nell'ultima stagione sono state costruite addirittura **5 moto** toccando tutti gli ambiti del motociclismo: dall'off-road, al racing, alle race-replica, passando per il mototurismo, per arrivare alle caffè racer.

RACING TEAM

Nel corso del 2018 la produzione del format realizza 5 puntate speciali sulla Mobster Series, rafforzando la propria presenza nel settore delle pit-bike, avviata l'anno prima. E sceglie proprio questo contesto per partecipare alla competizione con un proprio team con direttore sportivo Federico Natali e piloti Tommaso Ceragioli e Francesco Grillandini. L'avventura è stata sostenuta da sponsor economici e tecnici di primaria importanza come Roland, TCX, IRC, Magigas, Valvoline, PZ Racing, Texsport e Cast Helmets. La prima puntata del format, solo sul web, ha raggiunto **700.000 persone**. L'opportunità di allestire un team per veicolare la propria immagine aziendale partecipando al campionato, a costi contenuti, è da tenere in considerazione per le aziende che vogliano promuovere il proprio brand e posizionare i propri prodotti in un mercato emergente.



NON SOLO PISTA

Con la crescita del numero di puntate la produzione del programma ha iniziato ad abbracciare anche progetti di comunicazione di tipo diverso, sempre con il presupposto del reality in presa diretta, che esulassero però dal contesto pista/prestazionale e che anzi si targettizzassero sul turismo/adventure, con spazi e momenti dedicati al lifestyle. Tra queste le puntate realizzate sul viaggio, attraverso 5 passi di montagna, senza navigatori satellitari, per raggiungere il raduno Internazionale dello Stelvio. Progetto nato nel 2017 in modo sperimentale e riproposto nel 2018; rivisitato poi nel 2019 con la skiata in moto: **video virale** che ha raggiunto **oltre 300.000 persone**. In questa direzione anche le sei pillole di 3 minuti inserite nella TLP del programma per raccontare l'avventura di 6 ragazzi impegnati nel conseguimento della patente di guida categoria "A".

VIAGGI E MOTOTURISMO

Dal 2020 i contenuti legati al mototurismo acquisiscono spazio e da semplici inserti diventano vere e proprie puntate di programma con sponsor specifici. Nella fattispecie una intera puntata viene dedicata alla costruzione di una moto da turismo del format con l'organizzazione di un primo viaggio test in Versilia. Per il 2021 è già stato contrattualizzato un viaggio in Germania che vedrà la produzione del format raggiungere la sede principale di Held, per festeggiare il 75esimo anniversario della terza azienda europea di abbigliamento tecnico da moto.

INTERE PUNTATE SULL'OFF-ROAD

Nel corso del 2019, l'inserimento nelle linee narrative di Sfida da Bar - Batti il Campione, di una sfida su terra battuta, ha aperto le porte all'off-road. Iniziativa rafforzata poi dalla partecipazione da parte di Marco Rutilli (uno dei conduttori del format) alla Morenica in Moto ed al Crete di Siena. Eventi sui quali sono stati poi realizzati video virali ed attività di blogging. Nel 2020 questa tendenza si è concretizzata con la realizzazione di una intera puntata di format dedicata all'enduro e girata in Val Varajta con sponsor specifici di settore come Ufo Plast, HZ Google, Hyena, TCX e Premier Helmets. Esperienza di produzione che verrà ampliata e riproposta anche nel 2021.

PARLIAMO ANCHE DI AUTO

Dal 2019 sono state avviate diverse produzioni in tema auto. Anche in questo caso l'approccio al tema è complessivo con puntate realizzate in tema corsi di guida, altre sull'autoriparazione, passando attraverso il racing report per arrivare al cuore del format, ovvero la sfida al campione. Sul tema dell'autoriparazione è stato avviato un progetto di comunicazione dedicato e parallelo che si intitola Inforipara e che si traduce in un portale web (inforipara.com) e che avrà una trasposizione televisiva in onda su Sky da settembre 2021.

CENTRO DI PRODUZIONE

Mentre il progetto cresce a livello di visibilità cresce anche la struttura alla base del format con la costruzione del primo centro di produzione suddiviso in un teatro di posa per i lanci ed una officina cablata per le riprese televisive, dove avviene la costruzione delle special nel corso dello spin off *Sfida da Bar - Legend Bike,* giunto ormai alla sua quarta stagione, con le riprese avviate della quinta. Parallelamente a questo viene realizzato un semirimorchio racing, come service tecnico per lo svolgimento delle selezioni del format e le attività della scuola di guida in pista della *Sfida da Bar School Academy*. Nel 2020 l'area di produzione è stata differita da quella legata alla post-produzione ed ai lanci con l'accorpamento di quest'ultima alle progettualità legate alle auto girate negli studi di strada del Francese 132/4 a Torino.

motoPrototype

Nel corso di EICMA 2018 è stata presentata la Moto 2 di Sfida da Bar, la MotorPrototype, ampiamente mostrata in televisione nel corso di *Sfida da Bar Batti il Campione 4* (2019) e sviluppata poi in *Sfida da Bar Legend bike 4* (2020) per la quale è stato creato e depositato un apposito marchio. L'idea è semplice: creare una Moto 2 accessibile a tutti nei costi di acquisto, di gestione e quindi poi anche di noleggio; nonché nelle caratteristiche di guida. Un progetto ambizioso, reso possibile grazie a tanti partner tecnici: Scardino Telai (modifiche di irrigidimento del telaio), Plastic Bike (definizione linea e fornitura carene), Febur (ingegnerizzazione e produzione telaietti e radiatore), FG Gubellini (ciclistica), PZ Racing (cruscotto e acquisizione), Silmotor (scarico), IRC Components (blipper, traction control, launch control, antiwheeling, pit-limiter), Accossato (pompe e pinze freni, leva frizione), Spider (pedane e semimanubri), Radial Clutch (frizione antisaltellamento), Sitta (trasmissione finale e rapportature), Conti Racing Assistance (sviluppo, prototipazione, realizzazione serbatoio), OZ Racing (cerchi), Auto Giannini (realizzazione verniciatura e individuazione punti colore). Stanno tutti collaborando a questo progetto con alcuni sviluppi paralleli. Vogliamo offrire agli appassionati la possibilità di acquistare il kit per costruirsi questa fantastica moto partendo da una moto stock. L'idea è un mezzo sotto i 150 kg con molte più possibilità di regolazione rispetto ad una moto standard. Ci piacerebbe immaginare un giorno un monomarca dedicato, cosi come ci piacerebbe prendere parte a qualche competizione per vedere fin dove possiamo arrivare. Roberto Rolfo ha accettato di portare avanti lo sviluppo prestazionale della moto mentre il dj di Radio 105 Marco Comollo ci aiuterà a far si che resti fruibile e divertente anche per un semplice appassionato. Marco Melandri, dopo averla provata ci ha dato consigli per migliorarla. Il suo test è stato mostrato in tv nel corso del 2020, anno in cui la moto ha ricevuto uno step importante grazie allo sviluppo portato avanti da 2B Garage di Padova.

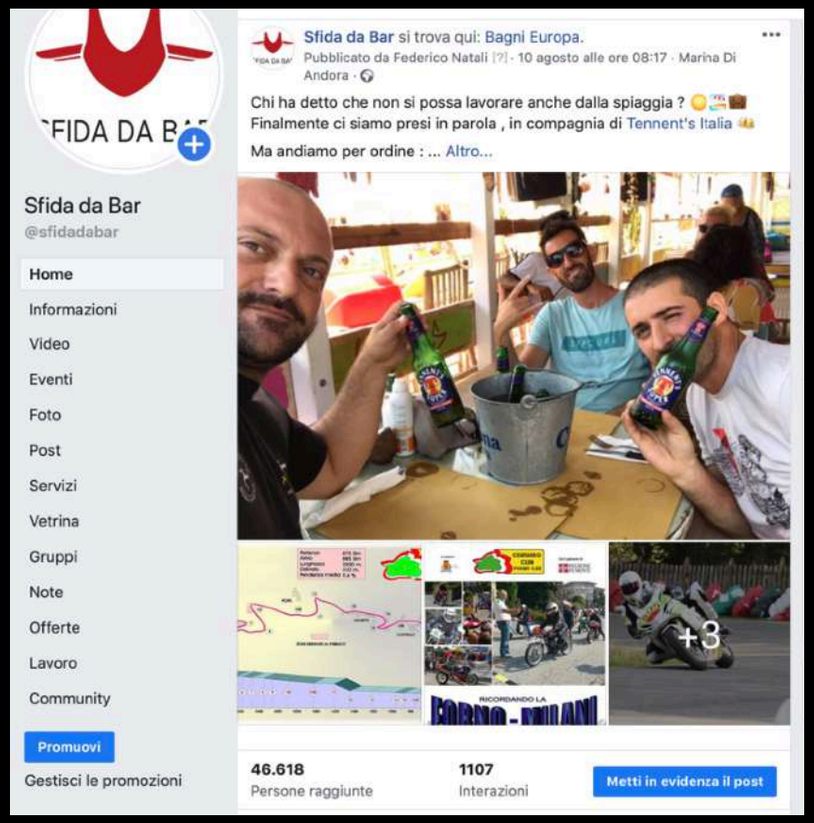
SKY ADV MANAGER

La società che produce Sfida da Bar, la Co. Fa. Service Srl è attiva con un profilo partner di Sky Advertising Manager. Questo permette l'offerta e la gestione delle campagne dei nostri clienti non solo sui propri format e canali di diffusione ma permette anzi la pianificazione di azioni di web Visual marketing sugli oltre 200 siti del network SKY, sul radio nazionali come Kiss Kiss oltre che di Lanner sui canali TV8 e Cielo.

Pagina	Numero totale di '	Dalla settimana s	Post di questa se	Interazioni di questa set
1 MotoGP	13,9m	0%	240	9,7m
2 Valentino Rossi VR46 Of...	13,1m	0%	0	26,2K
3 Marc Márquez	4,1m	0%	3	242,6K
4 Jorge Lorenzo	4m	0%	2	53,9K
Tu 5 MOTO DA STRADA	3,9m	0%	22	309,4K
Rimani al passo con le Pagine che tieni sotto controllo. Ottieni più "Mi piace"				
6 GPOne.com	553,4K	0%	250+	270,1K

NON SOLO TV Implementazioni

Le puntate del programma vengono diffuse su web e social in modo libero e gratuito. Nella fattispecie vengono pubblicati sia sul sito ufficiale della trasmissione www.sfidadabar.it, che dal 2019 è diventato un vero e proprio portale aggiornato, dinamico e flessibile con contenuti dedicat. La pagina FB del format è poi una sorta di brand media che, oltre ad contare circa 80.000 like, è parte di un network di ricondivisione contenuti su un plafond giornaliero di 4 milioni di like. Elemento, questo, che assicura ai contenuti decine, centinaia di migliaia di visualizzazioni organiche, quindi senza la remunerazione del social network. Un progetto seguito in modo organico dall'outsourcer *Enzo Sciascia*, Social Media Manager di *Moto Da Strada*. Il tutto senza dimenticare che durante la trasmissione televisiva su Sky avviene uno streaming live gratuito sul sito ufficiale del canale www.msmotor.tv



NON SOLO TV

Alternative

La televisione è uno straordinario strumento di comunicazione e di veicolazione dei messaggi pubblicitari, soprattutto per quanto concerne il branding. Sebbene i costi nell'ultimo decennio si siano abbassati sensibilmente, anche grazie a nuove modalità di produzione ed all'apertura di nuovi registri narrativi, resta uno strumento costoso e non sempre alla portata di piccole realtà o associazioni. Per questo abbiamo lavorato per redigere un'offerta di web advertising che permetta di avvalersi di una produzione di qualità dei contenuti (siano essi video, foto o testi) abbattendo i costi di diffusione.

Abbiamo individuato in tal senso i seguenti prodotti:

SFIDA DA BAR - STORIES: Si tratta di video girati in economia (per esempio con un solo operatore video) con una durata compresa tra i 3 ed i 10 minuti che raccontino un evento. Vengono pubblicati sul sito ufficiale della trasmissione e diffusi con campagne web social sulle nostre piattaforme.

Su richiesta è possibile anche realizzare progetti video, su YouTube, con la nostra produzione garantendo un risultato di views minimo, anche a livello contrattuale.

SFIDA DA BAR - BLOGGING: Si tratta di uno o più articoli di blog realizzati sul nostro sito ufficiale, corredati di foto e diffusi sulle nostre piattaforme web/social. L'articolo può essere corroborato anche da un video slow-motion.

POST PROMOZIONALE: Si tratta di un post pubblicato sulla nostra pagina Facebook ufficiale e poi condiviso sui nostri social media partner per promuovere un evento o un prodotto.

EVENTI E COMUNICAZIONE

Al di la della produzione video e dei momenti di visibilità televisiva e web che ne derivano *Sfida da Bar* è attivo anche con la partecipazione diretta alle principali kermesse di settore come l'*EICMA, il Motor Bike Expo,* il *Motodays* ed *Automotoracing*. Oltre a questo organizziamo anche la tradizionale "prima", di solito affittando una sala cinematografica nella quale proiettare i contenuti tv di prossima trasmissione, con annesso evento esclusivo, o gli incentive in pista.

PUBBLICITA’ TABELLARE

La pubblicità tabellare descrive spazi standard a disposizione dei clienti che intendono puntare su una **alta ripetibilità** del messaggio pubblicitario trasmesso. Di seguito le tipologie di inserimento.

TELEPROMOZIONE (TLP): adatta a quei marchi e prodotti che necessitano di spazi esplicativi vista la durata compresa tra 1 e 3 minuti. La funzione, a livello di comunicazione, è per l’appunto esplicativa-descrittiva.

SPOT: adatto a marchi e prodotti che intendano far convergere il proprio messaggio pubblicitario su un particolare prodotto e sul brand. La funzione è emozionale-descrittiva.

BILLBOARD (BLB): adatto a marchi e prodotti che intendano far convergere il proprio messaggio pubblicitario esclusivamente sul proprio brand. La funzione è emozionale: è lo strumento per eccellenza per la promozione del proprio brand.

I prezzi sono da definirsi volta per volta in base al posizionamento pubblicitario scelto, nel quadro complessivo di un progetto di comunicazione nel quale vengano definiti con precisione i target da raggiungere.

PRODUCT PLACEMENT

Se la pubblicità tabellare descrive gli spazi standard acquistabili all'interno del format suddivisi in varie opzioni, il *product placement* riguarda invece l'inserimento di marchi e prodotti all'interno della linea narrativa del format.

Anche qui essendo molti gli aspetti da valutare insieme al cliente, non è possibile offrire questa valutazione nel contesto di un listino standardizzato ma è necessario valutare insieme al cliente necessità/opportunità/ disponibilità.

Non per tutti i prodotti è possibile formulare una offerta di product placement.

EXTRA FORMAT

Sfida da Bar è un progetto nato dall'esperienza professionale televisiva di Leonardo Repetto, attivo nella costruzione di progetti di comunicazione televisiva (in onda su Rai, SKY e Mediaset). Le immagini a lato si riferiscono per esempio alla realizzazione della telepromozione per conto di RAI PUBBLICITA' realizzata per il cliente HUAWEI, con testimonial ALESSIA VENTURA, in onda su RAI 1 durante i gran premi di FORMULA 1.

Se l'inserimento all'interno del format del tuo messaggio pubblicitario non è in linea con la promozione del tuo brand contattaci e ti proporremo una soluzione più adatta alle tue esigenze, siano esse di comunicazione video-televisiva (con pianificazioni su altri format e altri canali), siano esse di comunicazione web/social (amministriamo pagine con 4 milioni di like), fino alle "messa in contatto" con team sportivi del settore auto/moto operanti in diversi campionati del mondo.

IL FUTURO

Il futuro del format è già scritto. Un importante gruppo di aziende operativo nell'automotive, coordinate dalla Auto Giannini degli imprenditori torinesi Gianluca e Mino Potenza, ha assunto la direzione commerciale del format, attraverso la propria controllata Co.Fa. Service. Azienda che, nel corso dei prossimi 12 mesi, completerà l'acquisto del 50% delle quote del marchio Sfida da Bar con un duplice obiettivo: sviluppare il programma con riferimento al tema auto; rendere il progetto internazionale con la diffusione di Sfida da Bar anche in altri paesi. Cambiamenti importanti che mantengono la piena continuità con il passato, visto che il direttore di produzione continua ad essere Leonardo Repetto, ma che dotano il format di una capacità di investimento fino ad ora sconosciuta.

Alcuni dei nostri sponsor e partner dal 2013 ad oggi:

Alcuni dei nostri sponsor e partner dal 2013 ad oggi:

Alcuni dei nostri sponsor e partner dal 2013 ad oggi:

2B GARAGE

Bonamici Racing
Technology Accessories 100% Made in Italy

RADIAL CLUTCH
DISPOSITIVO ANTISALTELLAMENTO

CONTI Racing Assistance

VIREX by Mc Racing
EXHAUST SYSTEM

TA STORE
ABBIGLIAMENTO MOTO

ELEVEIT

YCF

GIANNINI
CARS... SPEED AND MORE

Contact us

Dott. Leonardo Repetto
Giornalista Professionista
Direttore e conduttore
format televisivo Sfida da Bar

Mail: *repetto@sfidadabar.it*
Mobile: **+39 349 75 19 044**
leonardo.repetto@pec-giornalisti.it

Ragione sociale della produzione:
CO. FA. Service s.r.l.
Amministratore delegato
Ombretta Breusa

Produzione: Strada del Francese 132/4
Sede legale: via L. Bellardi 132/B
cap. 10146 Torino (TO)

cofaservicesrl@pec.it

REA: TO - 1099143
ROC: 34128
Codice Fiscale/P. Iva: **10022000011**

Codice Univoco: J6URRTW

CO. FA. SERVICE
Contabilità Facility Media Servizi